



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**

**FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**2024-I**

**CARRERA PROFESIONAL  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## OBJETIVO GENERAL

- Formar especialistas en el ámbito del comercio internacional, capaz de enfrentar y adecuarse a los cambios mundiales.
- Lograr en el estudiante el dominio de la teoría en el campo de los negocios internacionales y sus aplicaciones para convertirse en gestor de empresas agroexportadoras.
- Lograr que el estudiante desarrolle competencias para (constituir) empresas nacionales e internacionales, caracterizando la exportación e importación.
- Desarrollar en el estudiante habilidades para la planificación e implementación de estrategias aplicables, incorporando las variables logísticas y el marketing.
- Desarrollar en los estudiantes competencias para la elaboración y ejecución de proyectos de factibilidad, tomando en cuenta los aspectos económicos, políticos- sociales y legales en los países.



## PERFIL DEL ESTUDIANTE / INGRESANTE

Realiza un desenvolvimiento en sus expresiones comunicativas y culturales que están sujetas a la interacción con la sociedad.

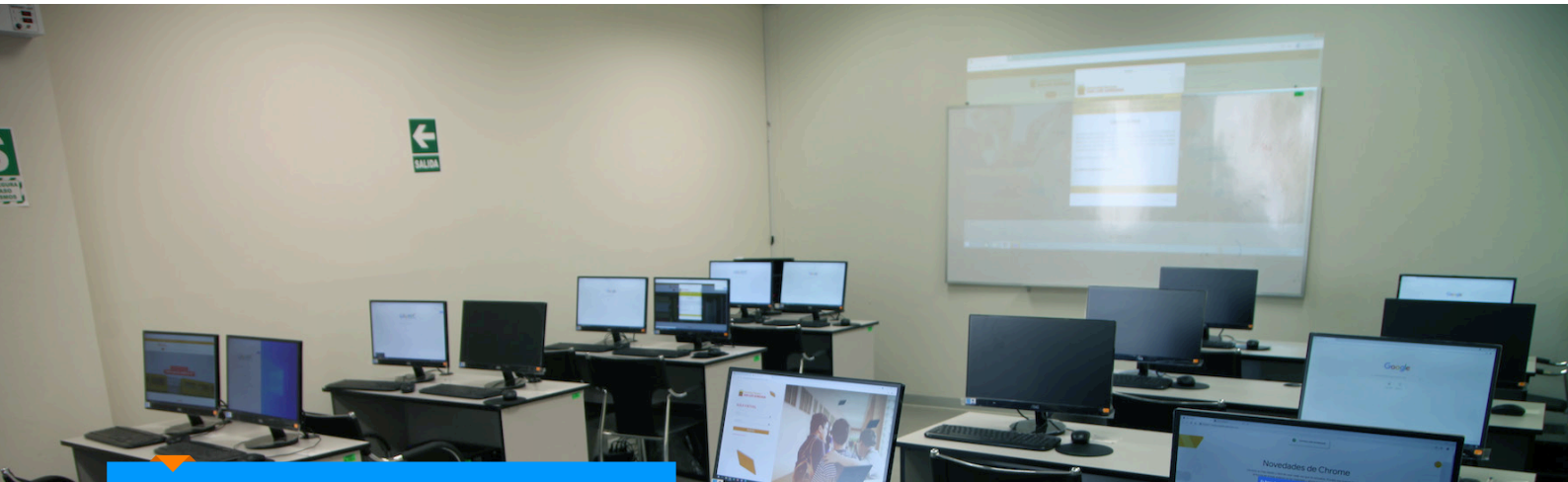
Aplica responsablemente la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la interacción en el mundo globalizado.

Analiza la situación problemática de nuestro país con la finalidad de comprender los paradigmas en la gestión de las empresas públicas y privadas.

Utiliza procesos de aprendizaje para la obtención de conocimientos para el desarrollo de su carrera universitaria en los ámbitos socioeconómicos, culturales, políticos y ambientales.

Expresa libremente sus ideas y conocimiento previos sobre el emprendimiento económico y social dentro del ámbito socioeconómico local, regional, nacional y global.





## COMPETENCIAS PROFESIONALES

Plantear alternativas de inversión utilizando herramientas financieras, económicas y contables para su aplicación a proyectos internacionales.

Gestiona la importación y exportación de las organizaciones según las normativas de aduanas y los acuerdos comerciales, sistemas administrativos, financieros y contables, y herramientas digitales, según la actividad de comercio exterior que se está desarrollando.

Evalúa estrategias comerciales de importación, exportación de las empresas y análisis matemático acorde con la biodiversidad existente, mediante la redacción de documentos de gestión de los negocios.

Plantea propuestas de mercado, teniendo en cuenta la identificación de oportunidades de negocios internacionales mediante la aplicación de instrumentos de investigación.



  
**GRADO ACADÉMICO**  
Bachiller en Negocios Internacionales

  
**TÍTULO PROFESIONAL**  
Licenciado en Negocios Internacionales

  
**DURACIÓN DE ESTUDIOS**  
5 años  
10 semestres